MEMORIA
PROCEDIMIENTO PARA LA SELECCIÓN DE ACTUACIONES DE PROMOCIÓN DEL ASOCIACIONISMO

1) **Nombre de la actuación.**

2) **Valoración de las acciones de comunicación, información, publicidad, imagen, promoción de productos o servicios, captación de asociados y fidelización del consumidor.**

3) **Actuaciones de captación de asociados y fidelizació. Incremento de asociados respecto al año anterior.**

4) **Valoración del número de asociados que participan en la actividad y que se ubican en los diferentes barrios de Paterna, se tendrán en cuenta los siguientes:**

Nº de asociados en cada barrio	
Lloma LLarga	
La Coma	
La Canyada	
Terramelar	
Bovalar	
Santa Rita	
Alborgí	
Centro	
Campament	

5) **Compromiso de participación en las actividades de promoción comercial, organizadas por la Concejalía de Comercio.**
